

Les Nouvelles Pailles c'est la marque incontournable des pailles éco-responsables. Avec ma plume, mon verre et au travers de nombreux événements, j'ai eu l'occasion de parcourir l'univers des spiritueux et du cocktail pendant plus de dix ans. Chez Premium Craft Spirits et The Crafter, nous prôtons une consommation et des gestes éco-responsables, aussi partons à la rencontre de Pierre Thomas, cofondateur des Nouvelles Pailles. Des pailles écologiques en fibre de canne à sucre, fabriquées à partir de ressources 100% naturelles et renouvelables : la bagasse. Elles ne contiennent aucun produit toxique, ni plastique*, ni PLA-PHA, pour le plus grand plaisir de nos sols et des animaux. Bref des pailles écologiques, respectueuses de l'environnement et à impact quasi nul !

Pierre, tu nous partages ton parcours professionnel ?

Hello Charlyne ! J'ai travaillé pendant 8 ans chez Danone que je quitte en octobre. Brièvement, j'ai commencé par la Grande Distribution, j'ai connu les levés à 3h du matin à tirer des palettes en allée centrale, c'était sport et formateur. J'ai fait ça pendant 2 ans et demi, puis j'ai évolué sur la formation des équipes commerciales en Méthodes & Techniques de Ventes/Négo. Poste intense avec quatre nuits par semaine à l'hôtel, beaucoup de trains et d'avions (j'ai cumulé les miles) et j'ai terminé par un poste d'Ambassadeur CHR sur le Sud-Ouest pour les marques Evian, Badoit & Volvic. C'est là que j'ai découvert le CHR, un univers de passionnés où j'ai pu tisser un réseau fort, et que je ne peux plus quitter ! C'est d'ailleurs deux ans après mon arrivée en CHR que j'ai lancé «LES NOUVELLES PAILLES».

LES PAILLES EN PLASTIQUE C'EST FINI ET LES PAILLES EN CARTON... ÇA FOND !

Quel a été l'élément déclencheur de ce projet : Les Nouvelles Pailles ?

Je suis arrivé sur le marché CHR en 2018, on parlait déjà de l'interdiction des pailles en plastique qui allait arriver, donc je me suis dit qu'il y avait forcément une solution alternative à proposer, autre que du carton car je n'ai jamais aimé boire avec ça... ça fondait dans le verre, tu ne pouvais pas touiller car le centre de la paille ramollissait et se tordait... On s'est creusés la tête, on a cherché, on a trouvé le produit dans lequel on croyait le plus et on l'a lancé en août 2020 : la paille en fibre de canne à sucre que tu connais bien !

Commercial pour un gros groupe international, entrepreneur, sportif, père de famille... Quelle est la recette magique pour tout gérer ?

Ingrédients N°1 et 2 : le travail et l'organisation. Les enfants se lèvent vers 7h, à 8h30 ils sont déposés à l'école ou chez nounou, donc tu as jusqu'à 18h15 pour envoyer ! En journée, je bosse pour Danone. Après c'est le temps pour la famille, j'essaie de ne prendre aucun coup de fil entre 18h30 et 22h30. A partir de 22h30 je retourne bosser mais cette fois-ci pour les pailles, jusqu'à minuit environ. Donc tu vois, sur une journée malgré un emploi du temps chargé, j'arrive quand même à avoir mes 7h de sommeil ! Le sport c'est tôt le matin ou entre midi et deux (rire).

Les Nouvelles Pailles, une marque qui parle d'elle-même !

Ça me fait plaisir que tu me dises ça ! Le nom de marque est sorti très naturellement, on ne voulait pas faire de jeu de mot ringard, on pensait au produit... «qu'est-ce que c'est et qu'est-ce qu'on veut en faire ?» Qu'elle devienne la Nouvelle Paille du marché, celle qui remplace le plastique. Les gens retiennent, c'est bon pour le référencement sur internet, et c'est facile d'en parler par le bouche-à-oreille vu que facilement mémorisable.

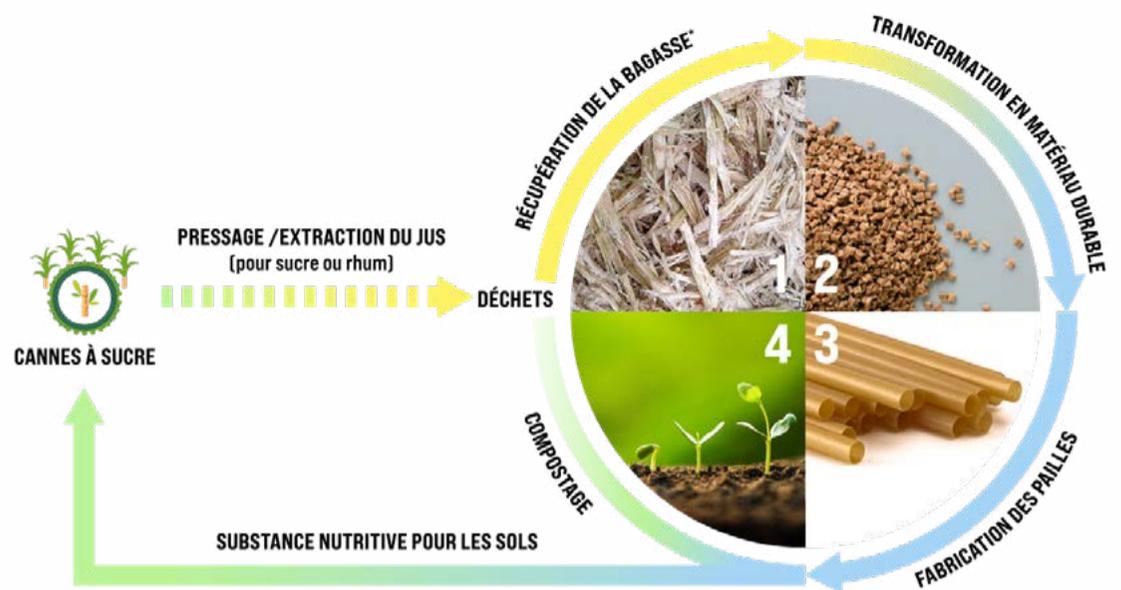
Des pailles 100% biodégradables ?

C'était une obligation ! Nous voulions un produit totalement biodégradable en compost, on ne peut désormais plus éviter les enjeux environnementaux. C'est du reste dans l'ADN de notre structure. Pour garantir cette compostabilité, on s'est fait certifier OK COMPOST HOME (TUV AUSTRIA est l'organisme qui les délivre, nous avons ainsi le logo sur toutes nos boîtes), c'est la certification qui fait référence en la matière et la plus difficile à obtenir. Dans le souci d'améliorer encore l'impact environnemental de notre produit, on a dernièrement fait évoluer notre formulation pour que désormais, en plus, on puisse les réutiliser. Tu peux désormais les laver en lave-vaisselle plusieurs dizaines de fois. Nous avons procédé aux tests tels que définis par la norme NF EN 12875-1.



Quelles sont les spécificités des pailles ?

Là encore, on a souhaité faire primer les aspects environnementaux. Ainsi, nous avons voulu travailler à favoriser la revalorisation de déchets agricoles, pour nos pailles, c'est la bagasse. Plutôt que de partir de matières neuves pour en faire des déchets, on part de déchets pour en faire des objets utiles mais compostables. Ainsi, nos pailles sont issues d'une revalorisation de la bagasse qui est le résidu de la canne à sucre, une fois qu'on en a extrait le sucre. Actuellement la bagasse est brûlée en grande majorité. Au-delà des aspects environnementaux, économie circulaire et biodégradabilité, on s'est attaché à avoir un produit qui ne fond pas dans le verre ni en bouche et qui résiste aux variations de températures.



Tu nous partages le processus de fabrication ?

Nous avons schématisé de façon très simple (cf. haut de page). Pour rentrer légèrement dans le détail, nos pailles sont fabriquées à partir d'une matière relevant d'un traitement naturel de la bagasse qui représente environ les deux tiers de leur masse et auquel il est ajouté, (< 40 % de la masse) des charges minérales et végétales facilitant par la suite le processus d'industrialisation de la matière.

Est ce que vos pailles s'adaptent à tous les cocktails ou boissons ?

Tout à fait, c'est notre force d'ailleurs. Elles résistent de -20 à +90 degrés, et on a aussi 4 tailles différentes : 21cms de longueur x 6mm de diamètre (qui est la paille standard) / 14cms x 6mm de diamètre (paille «mini» pour les short drinks) / 21cms x 8mm de diamètre (paille «large» pour les frozen cocktails, smoothies, jus à pulpe ou Irish Coffee) / 21cms x 12mm (paille très très large, vraiment pour un marché de niche : Les Bubble Tea).

Un investissement récompensé récemment ?

Nous avons eu deux prix cette année :

- Le Prix Spécial du Jury des SNACKING D'OR 2022 où il y avait une dizaine d'acheteurs de grands groupes comme METRO, COMPASS, INTERMARCHÉ... un peu plus de 160 produits et ils ont voté pour notre paille. C'est d'autant plus appréciable que l'on sait la quantité d'innovations que le jury voit passer !
- Le Green Trophy sur SO EVENEMENT, le salon de la filière événementielle où il y avait un jury composé de membres de la Région Nouvelle-Aquitaine, des consultants RSE et des gastronomes tel que Joël Dupuch !

Comment les acheteurs peuvent-ils s'assurer d'acheter des pailles de qualité ?

Il faut laisser sa chance au produit, peu importe la matière auquel l'acheteur s'intéresse. Pour ça, rien de plus simple : demandez des échantillons, testez par vous même. Demandez également les certificats d'alimentarité : est-ce que la paille est bien apte au contact alimentaire ou pas, ça peut paraître bête, mais c'est la base pour la sécurité alimentaire de vos clients !



Joël Dupuch & Pierre Thomas

Quel regard portes-tu sur le marché des Pailles actuellement ?

Le marché diminue en volume car certains fast-food bien connus les ont retirés au profit de couvercles cartons. Mais on reste sur un marché français d'environ 6 millions de pailles par jour, la volumétrie est énorme car la paille reste un accessoire utile et agréable pour le client final. D'ailleurs petite anecdote, j'en discutais avec un barman pas plus tard qu'hier soir à Paris dans un établissement branché, qui me disait «on ne met plus de pailles, ça rend le cocktail moins joli!». J'ai compris son point de vue car il travaille pour avoir un joli visuel et rajouter une paille qui dépasse l'agaçait, mais pour le client final, je vous assure que boire son cocktail avec le glaçon qui te remonte sur les dents et la branche de romarin qui te caresse le nez ce n'est vraiment pas très agréable. La paille reste un accessoire pratique et élégant, une femme qui boit directement au verre va y laisser son rouge à lèvres ! ahahah. Ça te permet de mélanger régulièrement (pour les mojitos par exemple). Pour la petite histoire, le barman a finalement commandé nos pailles ! ahah

Quelles sont vos projets d'ici la fin d'année 2022 ?

On a notre plus gros projet qui arrive avec notre usine Made in France ! Elle sera opérationnelle fin octobre donc ça va concentrer une grosse partie de notre temps. On a vraiment hâte, ça peut être un peu stressant car ce sont des sujets ambitieux mais c'est du bon stress! Et ce projet en amène un autre : on ne faisait pour l'instant que du B2B avec des gros conditionnements pour les bars/boîtes de nuit, etc... mais on s'est rendu compte que les particuliers, eux aussi, veulent une alternative de qualité ! Donc nous lançons des petites boîtes de 30 pailles en novembre/décembre. Pas impossible que demain, quand tu achètes ta bouteille de Gin et ton Tonic chez ton caviste, il y aura aussi les pailles à fournir !

Propos recueillis par Charlynnne Zirah

<https://lesnouvellespailles.fr>